

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

24 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА

<b>СТРАТЕГИЯ И КОММУНИКАЦИИ</b>	<b>с 10:30 до 13:30</b>
Стратегия бренда на основе потребительского опыта	Пленум, эксперт АБКР
Digital-маркетинг в B2B	Роман Кумар Виас, Qmarketing
Маркетинговые коммуникации в ритейле	Дмитрий Комаров, Depot WPF, эксперт АБКР
Создание мультифункциональной платформы бренда: закономерности и ошибки.	Майя Арутюнян, Brandson, член АБКР
<b>БРЕНДИНГ</b>	<b>с 13:30 до 17:30</b>
Бренды и инструменты	Андрей Горнов, GetBrand, эксперт АБКР
«燕麦片: Как разрабатывать визуальный брендинг для рынка Китая. На примере овсяных хлопьев «Увелка»	Артем Маслов, Clever Branding, эксперт АБКР
Задача бренда	Франсуа Мартен, BOBST
Создание косметического бренда и вывод его на рынок	Наталья Ракоч, основательница косметических марок "DIVAGE" и "Vivienne Sabo"
Trustconcept от KURZ - коммуникационные возможности бренда и защита торговой марки	Йордан Крастев, KURZ
Упаковка, как объект защиты	Ирина Белоусова, Brand Lawyer
Бренд и цвет. Мировые тренды в области работы с цветом в графическом и промышленном дизайне, брендинге, моде	Ян Рихнер, GF Smith
<b>Награждение победителей конкурса «Colorplan. Рецепты цвета»*</b>	<b>с 17:30 до 18:00*</b>

25 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА

<b>ДИЗАЙН</b>	<b>с 10:15 до 13:40</b>
«Камень, ножницы, бумага». Бумага в графическом дизайне и ее битва с цифровыми технологиями	Александр Васин, Фестиваль Turomania
Pergraphica®. Перфекционизм в дизайне	Екатерина Подобед, Mondi
Environment Papers: эко-дизайн и «природные» материалы	Марк Гилен, Neenah Paper
Up-cycling - регенерация бренда	Микеле Посокко, FAVINI
Новые дизайнерские тренды и декоративные решения KURZ для упаковки и этикетки	Стефан Роэри, KURZ
Дизайн корпоративных подарков. Эксклюзивные и индивидуальные решения	Конфаэль
<b>Награждение победителей конкурса "All about PERGRAPHICA®"</b>	<b>с 13:40 до 14:10*</b>
<b>ПЕЧАТЬ. УПАКОВКА. ЭТИКЕТКА</b>	<b>с 14:10 до 17:15</b>
Тренды цифровой печати: книги, рекламные каталоги и direct mail	Canon
Упаковка бренда	Франсуа Мартен, BOBST
Новые решения BOBST для рынка печати гибкой упаковки и этикетки	VMG
Истина и метод. Опыт создания упаковочного решения	Илья Кохас, Рэмос-Альфа
Портал подготовки оригинал-макетов ОМ.ПРО	ПРОМИС
Комплексные решения по материалам для упаковки и этикетки	Виктория Мисонжник, Артем Баласанов, Дубль В
<b>Награждение победителей конкурса "ART of foil"*</b>	<b>с 17:15 до 17:40*</b>
<b>Бумажный перфоманс от российского дизайнера Венеры Казаровой*</b>	<b>с 17:40 до 18:00*</b>

\* Награждения и перфоманс состоятся на первом уровне площадки DI TELEGRAPH